

MyPA



Blum. Business as a medium

## Che cos'è un piano editoriale?

- Il piano editoriale è un documento che serve a pianificare la pubblicazione di contenuti sui diversi canali di comunicazione a nostra disposizione
- Elementi fondamentali per iniziare a costruire il nostro piano editoriale sono quindi
  - Una mappatura dei canali di comunicazione
  - Una mappatura dei contenuti

## Quali canali ho a disposizione?

- Sito web / area news
- Social media (quali?)
- Newsletter
- Distribuzione di volantini negli uffici
- Distribuzione di volantini nelle case
- Locandine / affissioni
- Ufficio stampa
- Ledwall comunali
- Eventi
- ...

## Quali nuclei di contenuto posso sfruttare?

- Descrizione generale del progetto
- Descrizione di un singolo servizio
- Quanto tempo risparmio con MyPA?
- Video promozionale
- Video intervento del sindaco
- Particolari scadenze (Tari etc)
- ...

## Una griglia in cui «tutto torna»

- Incrociamo dunque canali di comunicazione e contenuti a nostra disposizione, disponendoli in una sorta di calendario: questa griglia è il nostro piccolo piano editoriale personalizzato.

	Sito	Social	Altre azioni
Giorno 01	Pubblicazione news	Post di rilancio alla news	
02			
03			Avvio disseminazione flyer (reali/virtuali)
04			
05		Video cittadini	
06			MyPA sui cartelli luminosi comunali
07	Pubblicazione banner	Storie di MyPA / Elenco servizi disponibili nel Comune	
08			
09		Storie di MyPA / Diritti digitali per tutti	
10			
11			Newsletter comunale speciale MyPA
12			
13		Storie di MyPA / Addio sportello: quanto tempo risparmio?	
14			
15			Lancio comunicato stampa

# Le prime azioni

- 21 settembre:  
pubblicazione news sul sito del Comune
- 23 settembre:  
rilancio sui social con pubblicazione banner
- 21-25:  
personalizzazione e stampa flyer
- 28 settembre:  
avvio distribuzione flyer  
(in Comune/nelle case)
- 8 ottobre:  
secondo webinar Rete dei comunicatori  
(Comunicato stampa, DM)